

# 2013



INTERNATIONAL

# MBA

AN MBA FOR GLOBAL EXECUTIVES



## INTERNATIONAL MBA BROCHURE

Programul IMBA oferit de Universitatea Arcadia este un program academic riguros de studii masterale în afaceri dedicat executivilor, antreprenorilor și managerilor atât din mediul privat cât și public. Prin acest program, aceștia dobândesc cunoștințe de nivel înalt și competențele necesare pentru a conduce efectiv în mediul de afaceri global.



## Universitatea Arcadia – 160 de ani de experiență în educație superioară

Fondată în 1853, Universitatea Arcadia este localizată în zona metropolitană a Philadelphiei, Pennsylvania. Situat într-un superb peisaj, tipic nord-american, Campusul Universității Arcadia se distinge prin semnificative clădiri istorice, cum este Grey Towers Castle recunoscut de Guvernul Statelor Unite ca monument istoric de importanță națională.

Cotată constant ca **Top Tier University** în regiunea nordică a Statelor Unite, Universitatea Arcadia este **lider național** pentru programele de studii în străinătate (*study abroad*).

### Programul International Master of Business Administration

Universitatea Arcadia, prin School of Global Business, este onorată să adauge Universitatea Danubius Romania în grupul partenerilor internaționali pentru programul IMBA, alături de Aventis School of Management din Singapore și American Graduate School din Paris.

Acest program oferă cursanților instrumentele și abilitățile necesare să:

- Analizeze tendințele globale care determină în prezent remodelarea afacerilor;
- Colaboreze internațional pentru utilizarea cu succes a resurselor disponibile global pentru atingerea obiectivelor organizaționale;
- Aplice noile tehnologii pentru eficientizarea managementului informației, comunicării și productivității;
- Îmbunătățească competențelor privind colectarea, analiza și evaluarea datelor necesare implementării efective a planurilor strategice;
- Conducă organizațiile către atingerea țintelor și a obiectivelor prin delegare efectivă, *team-building* și practici eficiente de motivare;
- Integreze diversitatea culturală și să implementeze decizii etice.

Programului IMBA, oferit de Universitatea Arcadia în parteneriat cu Universitatea Danubius, este conceput astfel încât să transfere cursanților cele mai noi instrumente și tehnici de luare a deciziilor manageriale și strategice care să asigure succesul organizației din care fac parte. Participanților le sunt prezentate și explicate bunele practici și metodele eficiente și eficace în principalele funcțiuni ale organizațiilor. Totodată, prin acest program, cursanții dezvoltă abilități de evaluare a impactului pe care deciziile lor îl au asupra întregii societăți, dar și abilitatea de a

încorporează cunoștințele acumulate în dezvoltarea sustenabilă a organizațiilor într-un sistem etic echilibrat.

De asemenea, programul IMBA, prin studii de caz, proiecte de echipă și aplicarea experienței internaționale, dezvoltă abilitățile de formare a echipelor și de comunicare, ceea ce conduce la o mai bună înțelegere și gestionare a rolului de lider atât în organizație cât și în comunitate. Absolvenții vor putea valorifica cunoștințele și abilitățile dobândite în programul IMBA pentru a elabora și aplica în organizațiile lor obiective și strategii eficiente.

### **Durata Programului**

- 12 luni
- 1 experiență internațională

IMBA este un program *part-time* de un an, cu o curriculumă completă, cuprinzând 10 cursuri, fiecare dintre acestea fiind susținute de profesori atât cu experiență practică în domeniile predate cât și cu o solidă carieră academică, provenind din diverse culturi de pe toate continentele. Cursurile se desfășoară în module de *week-end* facilitând participarea cursanților activi.

Pentru cursanții fără pregătire economică de contabilitate și/sau finanțe poate fi necesară parcurgerea cursurilor pre-IMBA, cursuri care au menirea de a asigura dobândirea și înțelegerea conceptelor și a terminologiei din aceste domenii la nivelul cerut de cursurile din programul IMBA.

### **Structură Cursuri**

Fiecare curs constă în:

- 30 ore de predare față în față pe durata a două *week-end* –uri;
- Suport de curs *online* printr-o platformă dedicată de *e-learning* și, suplimentar, vor fi puse la dispoziție resurse bibliografice și alte materiale pregătite de profesori.

Fiecare modul utilizează o mare varietate de tehnici de predare cum sunt studiile de caz, proiectele individuale și de grup, exerciții experiențiale și simulări.

### **Cursuri/Module**

#### **BA530 Aspecte globale ale Responsabilității Sociale și ale Dreptului Internațional**

În acest curs sunt examinate *in-extenso* aspecte etice majore și provocările globale care stau astăzi în fața managerilor. Cursul face o incursiune în legislația comercială internațională și examinează principiile de etică în afaceri în baza cărora cursanții evaluează aspecte cruciale ale responsabilității sociale și ale dreptului internațional întâlnite în practica globală. Totodată, cursul include cunoștințe și competențe din domeniile contractelor comerciale, drepturilor de proprietate intelectuală, contractelor de muncă, condiții de mediu și practici de afaceri din domeniul concurenței neloiale.

## **BA540 Marketing Multinational**

Acest curs tratează rolul marketerilor în crearea, comunicare și livrarea valorii către consumatori și clienți. Cursanții vor obține o cunoaștere profundă a nevoilor diferiților consumatori și clienți (atât naționali cât și străini), cât și abordarea globală a poziționării, dezvoltării, construcției prețului, distribuției și promovării produselor și serviciilor.

Sesiunile desfășurate în laboratorul de informatică vor familiariza cursanții cu modul în care organizațiile înregistrează și raportează datele și informațiile necesare demersurilor de marketing.

## **BA560 Managementul resurselor umane globale**

În cadrul acestui curs sunt transferate concepte, instrumente și tehnici necesare managementului efectiv al resurselor umane globale. Accentul se pune pe rolul și activitățile departamentului de resurse umane în managementul forței de muncă globale. În subsidiar se vor examina rolurile și activitățile managerilor implicați în administrarea resurselor umane din organizație.

## **BA580 Managementul Valorii pentru Actionari**

Design-ul acestui curs facilitează înțelegerea rolului contabilității manageriale (de gestiune) în crearea și creșterea valorii organizației și explică cum sunt utilizate informațiile interne generate de contabilitate pentru a fundamenta deciziile managementului. De asemenea, sunt incluse metode precum BSC (balanced scorecard), sistemul alocării costurilor pe activități, evaluarea performanțelor și analiza cost-volum-profit. Cursul evidențiază impactul pe care îl au planificarea și controlul managerial asupra comportamentului și eticii la nivelul organizației și la nivelul indivizilor implicați.

## **BA600 Leadership pentru organizații eficiente**

În acest curs se studiază rolul jucat de *leadership* în succesul organizației cu *focus* pe importanța inteligenței emoționale pentru inspirarea și motivarea celorlalți. Sunt explorate rezultatele cercetărilor neuroștiințelor asupra rolului emoțiilor în comportamentul liderilor și sunt examinate diferite sisteme și structuri organizaționale din perspectiva adaptării cu succes a *leadership*-ului la diferite organizații. Obiectivul principal al acestui curs este acela de a furniza cursanților instrumentele necesare identificării propriilor aspirații, a comportamentelor și stilurilor de leadership, precum și metode de rafinare ale acestuia.

## **BA620 Economie Managerială**

Acest curs tratează subiecte din aria științelor economice aplicate firmelor (*economics of the firm*) cum sunt comportamentul consumatorului, conceptele de elasticitate, echilibrul în diferite contexte de piață, cererea și oferta factorilor de producție, teoria jocurilor, teorii pentru luarea deciziilor, analiza tehnicilor de previzionare și bugetare, simulări ale luării deciziilor de management și aplicarea teoriei agenției în organizații. Totodată, sunt analizate perspective și tehnici de utilizare a instrumentelor specifice microeconomiei în analiza macroeconomică (*welfare economics*).

## **BA640 Tehnologie și Operațiuni**

Acest curs ofera cursanților cunoștințe și aplicații ale tehnologiei dedicate afacerilor ca suport al managementului operațional în zone precum planificarea și execuția. Participanții vor fi expuși tehnologiilor cheie cum sunt aplicațiile de tip ERP (SAP) – *Enterprise Resource Planing*, precum și a celor mai noi instrumente și tehnici care conduc la o mai buna integrare, flexibilizare și dinamizare a proceselor de afaceri. Sunt utilizate cu preponderență studii de caz alături de exerciții practice orientate către lucrul în echipă (inclusiv de tip ștafetă), abordare care poate îmbunătăți radical utilizarea noilor tehnologii pentru succesul operațional al organizației.

## **BA670 Experiență internațională de afaceri**

Acest curs este focalizat pe strategii organizaționale globale, cursanții participând la o călătorie de afaceri. Astfel, cursanții au oportunitatea de a observa cum este influențat procesul de luare a deciziei de către factorii interni și externi organizației, având acces la întregul context pentru dezvoltarea strategiilor globale. Vizitele la organizații globale permit cursanților să învețe și să discute aspecte ale diverselor abordări privind strategiile aplicate în organizațiile cu prezență internațională.

## **BA680 Finanțe Internaționale**

Acest curs livrează concepte, instrumente și tehnici utilizate în analiza tendințelor globale precum și o înțelegere a mecanismelor care conduc la crizele financiare, crize care afectează diferit diversele tipuri de organizații. Accentul este pus pe analiza și înțelegerea piețelor financiare, sistemului monetar internațional și managementului riscurilor financiare, în special a riscurilor de schimb valutar.

## **BA695 Management Strategic Global**

Acest curs este cheia de boltă a întregului program I.M.B.A. drept pentru care încheie întregul demers. Este cursul care integrează toate cunoștințele și competențele dobândite de-a lungul tuturor cursurilor anterioare. Tema principală este procesul de management strategic ceea ce oferă cursanților înțelegerea profundă a strategiilor aplicate în managementul unei afaceri, atât în economiile dezvoltate cât și în cele emergente, integrând experiența internațională și temele abordate anterior în modelele teoretice și provocările managementului strategic.

### **Pachete Optionale și Certificări**

Pentru aprofundarea cunoștințelor în domeniile antreprenoriatului, finanțelor și/sau leadership-ului, cursanții programului de IMBA precum și absolvenții altor programe acreditate de MBA sau EMBA pot alege una sau mai multe dintre următoarele pachete de cursuri :

#### **Antreprenoriat**

- BA 604 Dezvoltarea organizațională globală
- BA610 Antreprenoriat si inovare
- BA 612 E-Commerce

## Finanțe

- BA 681 Analiza valorilor mobiliare
- BA 682 Fuziuni și achiziții
- BA 683 Investment Banking

## Leadership

- BA 602 Putere și Politică
- BA 603 Aspecte contemporane în leadership
- BA 604 Dezvoltarea organizațională globală

### Condiții de admitere la International MBA

Admiterea în Programul International MBA este un proces standardizat la nivel global. Acceptarea în program presupune un cumul de cunoștințe generale și competențe dobândite atât prin absolvirea unui program universitar de licență cât și prin experiență de business. În programul International MBA nu este acceptat transferul de credite din alte programe academice.

***Aplicanții la Programul International MBA trebuie să transmită următoarele documente în limba engleză:***

Formularul de înscriere la Programul International MBA -

Diploma de licență de la o instituție academică acreditată (media recomandată să fie minim 8,00).

Un document oficial care să ateste, acolo unde este cazul, urmarea unor cursuri acreditate de contabilitate, finanțe și economie. Nota de absolvire a acestor cursuri trebuie să fie minim 8,00.

Două scrisori de recomandare.

Documente oficiale care să ateste între 3 și 5 ani de experiență profesională.

Curriculum Vitae.

O scrisoare de prezentare care să includă o autoevaluare a performanțelor academice/universitare și care să scoată în evidență parcursul profesional, competențele dobândite, obiectivele profesionale și personale.

Aplicanții a căror limbă maternă nu este limba engleză trebuie să transmită rezultatele oficiale a unui test internațional de limbă engleză cum sunt:

Cambridge EFL (English as a Foreign Language) Examinations, cu unul din următoarele niveluri de certificare:

- Cambridge Certificate in Advanced English (C1 / CAE) : scorul minim B (75% to 79% cel puțin);

- Cambridge Certificate of Proficiency in English (C2 / CPE): scorul minim C (60% -74% cel puțin).

TOEFL (scorul minim 580 pentru testul pe hârtie, 220 pentru testul pe calculator sau 92 pentru testul new Internet-based) sau

IELTS (scorul minim 7) sau EP (scorul minim 5.0).

**Numai aplicațiile complete vor fi acceptate.**

### ***Cerințele pentru admiterea condiționată***

Aplicanții admiși condiționat vor fi monitorizați de către administratorii programului International MBA și trebuie să urmeze două cursuri fundamentale și anume Accounting Fundamentals și Corporate Finance, Fixed

Income, Derivatives & Economics.

Totodată, aplicanții care nu dețin o certificare a cunoștințelor de limbă engleză pot beneficia de o evaluare a nivelului de cunoaștere a limbii engleze precum și de un program personalizat de dobândire a certificării Cambridge asistați de unul dintre profesorii de limbă engleză a Universității Danubius.

### Costuri și burse

Taxa de studii pentru Programul Internațional MBA este de **18.000 euro**, respectiv echivalentul în lei la cursul BNR din ziua plății și acoperă toate costurile implicate de acest program, inclusiv costul modului BA670 **Experiență internațională de afaceri**.

Taxa de înscriere pentru Programul Internațional MBA este de **50 euro**, respectiv echivalentul în lei la cursul BNR din ziua plății și acoperă costurile aferente procesării aplicației.

Pentru înscrierea și admiterea în Programul Internațional MBA până la data de 1 noiembrie 2013, aplicanții beneficiază de **Early Bird Fee**. Discount-ul acordat este de **10%** din valoarea Taxei de studii.

**Global Business Access** este numele programului de burse acordate celor înscriși în Programul Internațional MBA. Competiția pentru burse este organizată în sesiuni și constă în evaluarea eseurilor înscrise în competiție. Valoarea bursei acordate poate varia de la sesiune la sesiune, informațiile actualizate pentru fiecare sesiune se pot obține pe website-ul [www.dibs.ro](http://www.dibs.ro). Prima sesiune a competiției se desfășoară în perioada 1 august – 30 septembrie 2013.

### Date de contact

**Universitatea Danubius**  
**Danubius International Business School**  
B-dul Galați nr. 3,  
800654, Galați  
România  
[www.dibs.ro](http://www.dibs.ro) ; [dibs@dibs.ro](mailto:dibs@dibs.ro)  
[imba@univ-danubius.ro](mailto:imba@univ-danubius.ro)



Bogdan ANDRONIC – Director Program Internațional MBA  
[bogdanandronic@univ-danubius.ro](mailto:bogdanandronic@univ-danubius.ro)  
0733-180-406

Radu LUPOAE – Director DIBS  
[radulupoae@univ-danubius.ro](mailto:radulupoae@univ-danubius.ro)  
0722-487-227

